DOSSIER DE PRESSE

# sodastream™

## les bulles qui ne manquent pas d'air

# Édito

## par Philippe Chancellier,

Directeur Général d'OPM France

L'aventure **soda**stream a débuté en France en 2008. Créer soi-même ses boissons pétillantes à partir de l'eau du robinet : voilà une idée séduisante pour laquelle les Français étaient fin prêts. Les études consommateurs ont d'ailleurs prouvé que les enjeux environnementaux et la tendance du home-made justifiaient la légitimité de **soda**stream en France ; une légitimité confortée par le succès remporté par la ligne de machines Fizz élue « Produits de l'année 2012 » dans le cadre du Grand Prix Marketing Innovation ainsi que par celui de 14 saveurs concentrées reconnues « Saveurs de l'année 2013 » par un jury de consommateurs pour leurs qualités organoleptiques.

Depuis l'implantation de la marque dans l'hexagone, les ventes **soda**stream n'ont cessé de croitre, traduisant l'engouement des Français pour un concept ingénieux.

Mieux que recyclables, les produits **soda**stream sont réutilisables, permettant ainsi de réduire ses déchets et de lever les contraintes telles que le transport et le stockage de packs de bouteilles. Allier respect de l'environnement et plaisir du fait chez soi, voici donc ce que **soda**stream propose à travers ses lignes de machines et de bouteilles de gazéification aux design variés ainsi que ses cylindres de $CO_2$. Le plaisir est au cœur-même de la philosophie véhiculée par la marque : plaisir de créer des boissons pétillantes dont l'intensité des bulles varie selon ses préférences, plaisir de se laisser conquérir par de délicieuses saveurs pour des sodas en fonction de ses goûts, plaisir du partage et de la convivialité à tout moment.

Appuyée par un réseau de distribution croissant, la marque fait face à la demande grandissante, faisant preuve d'une forte capacité d'innovation. Avec un objectif de 15 % de taux d'équipement des foyers français d'ici à 2016, elle est distribuée dans plus de 6 000 points de vente. S'inscrivant dans l'ADN de la marque, l'innovation est l'un des facteurs de succès de **soda**stream. De fait, la marque ne pouvait mieux illustrer cette innovation que par le biais d'une nouvelle identité graphique : un logo aux contours sobres évocateur de la simplicité d'utilisation des produits sodastream, une signature « les bulles qui ne manquent pas d'air » faisant écho à sa créativité et son inventivité.

2013 est irrévocablement l'année de l'innovation chez **soda**stream avec, d'abord, le lancement de sa machine Source Metal Edition pensée par le célèbre designer Yves Behar. Véritable hommage à la bulle avec ses lignes aux courbes subtiles, la machine Source Metal Edition conjugue la beauté de l'objet et la simplicité d'usage. Mais 2013 est en passe de s'accompagner d'autres surprises, également sources de plaisirs et d'expériences renouvelés.

# Sommaire


## Le concept **soda**stream, simple et pratique ..... page 4

- **soda**stream, comment ça marche ? ..... page 4
- Se faire plaisir avec un concept pratique, écologique, diététique et économique ..... page 5

## **soda**stream, une gamme de produits large et complète ..... page 6

- Les machines : plus de 20 modèles aux design et coloris variés ..... page 6
- Les flacons de concentrés : plus de 30 saveurs disponibles en gamme permanente complétées par des séries limitées ..... page 8
- **soda**stream **caps**, les capsules à soda qui proposent une nouvelle façon de buller ..... page 10
- Les bouteilles de gazéification : garder ses boissons bien gazeuses plus longtemps ..... page 12
- Les cylindres de $CO_2$ alimentaire : la garantie sécurité et disponibilité ..... page 13

## La success-story de **soda**stream ..... page 14

- **soda**stream, leader mondial de la gazéification à domicile ..... page 14

## À propos de **soda**stream ..... page 17

## Contacts presse ..... page 19

# Le concept **soda**stream, simple et pratique

## **soda**stream, comment ça marche ?

**sodastream permet de créer soi-même ses boissons pétillantes, eau gazeuse ou soda. Son concept consiste à gazéifier l'eau du robinet en quelques secondes, et éventuellement de la transformer en soda grâce à l'ajout d'un concentré.**

Chaque machine **soda**stream est fournie avec un cylindre de $CO_2$ alimentaire permettant de produire jusqu'à 60L de boissons pétillantes et une bouteille de gazéification réutilisable pendant 3 ans. L'appareil est prêt à l'emploi : il suffit de visser le cylindre dans la machine lors de la première utilisation.

Les concentrés **soda**stream permettent d'aromatiser son eau gazeuse pour en faire un soda. Ils sont disponibles en flacons de 500 ml permettant d'obtenir 12 L de soda.

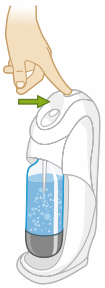
Pour obtenir une eau gazeuse

1.

Remplir la bouteille sodastream d'eau du robinet jusqu'au niveau indiqué

2.

Visser la bouteille dans la machine, vérifier que la buse blanche trempe dans l'eau

3. 

Appuyer fortement et plusieurs fois sur le bouton en haut de l'appareil jusqu'au bourdonnement

4.

Dépressuriser la bouteille en la ramenant vers soi puis la dévisser : l'eau pétillante est prête

### Conseils et astuces :

Si 3 pressions franches sont conseillées pour gazéifier son eau, chacun pourra ajuster sa pétillance à son goût en augmentant ou diminuant leur nombre. Le premier bourdonnement indique que votre eau est prête.

Les dosages de concentrés suivants sont conseillés et peuvent être ajustés au goût de chacun : un bouchon entier pour 1L de soda, un demi bouchon pour ½ L. Pour créer un verre de 25 cl de soda, il suffit d'y verser ¼ de bouchon de concentré avant de le remplir d'eau gazeuse. Les traits à l'intérieur du bouchon servent d'indicateurs.

Pour obtenir un soda toujours frais, penser à mettre au préalable la bouteille sodastream remplie d'eau du robinet au réfrigérateur. Un minimum d'une nuit est conseillé.

Pour obtenir un soda

1.

Créer une eau pétillante

2.

Verser le concentré dans le bouchon doseur

3.

Incliner la bouteille et y verser tout doucement le concentré

4.

Remuer délicatement la bouteille : c'est prêt

# Se faire plaisir avec un concept pratique, écologique, diététique et économique

**sodastream est avant tout un concept qui permet de se faire plaisir. Il surfe sur la tendance du home-made et donc du plaisir de faire soi-même ses boissons pétillantes, à son image. La grande variété des saveurs disponibles est un appel aux sens et à l'imaginaire, pour créer des cocktails à l'infini.**

## Pratique

La praticité de **soda**stream se caractérise par sa simplicité d'utilisation : quelques secondes suffisent pour obtenir une eau pétillante. Les utilisateurs ont ainsi moins de packs de bouteilles en plastique à transporter, à stocker et à jeter.

Par ailleurs, les machines **soda**stream sont prêtes à l'emploi. Elles fonctionnent sans électricité, et sont donc utilisables partout et en toutes occasions : à domicile, au bureau, sur son lieu de vacances, au goûter, en soirée entre amis, ...

## Écologique

**soda**stream permet une série d'économies d'énergie qui contribue à diminuer l'empreinte écologique de ses utilisateurs au quotidien.

Les bouteilles **soda**stream, puisqu'elles sont réutilisables, contribuent à réduire considérablement les déchets. Un cylindre de $CO_2$ permet d'économiser 40 bouteilles de 1,5 L ou 180 canettes traditionnelles.

Tout comme les bouteilles, les cylindres de gaz alimentaire sont, mieux que recyclables, réutilisables. En effet, un système de retour/échange est mis en place par **soda**stream. Il permet de récupérer les cylindres vides et de les remplir à nouveau afin de les réintroduire sur le marché.

Une bouteille réutilisable **soda**stream permet d'économiser jusqu'à 1 050 bouteilles (quantité consommée par une famille moyenne en 3 ans selon l'étude *Euromonitor Beverages Packaging 2009 France*).

Le système de gazéification des machines n'utilise pas d'électricité : Il s'agit d'une action mécanique ; la quantité de $CO_2$ libérée dépend de la pression faite sur le levier ou bouton de gazéification.

## Diététique

Les sodas réalisés à partir d'une machine et de concentrés **soda**stream sont trois fois moins caloriques et moins sucrés que les sodas traditionnels. Un verre de 25 cl de soda réalisé à partir des saveurs classiques de **soda**stream comporte en moyenne 34 kcal. **soda**stream propose également une gamme de concentrés light et sans sucres, dont l'apport calorique est quasi nul.

D'un autre côté, les qualités diététiques de l'eau du robinet sont reconnues. Au-delà d'être le produit alimentaire le plus contrôlé en France par les autorités sanitaires, sa teneur en minéraux est bénéfique pour le corps humain. Sa très faible concentration en sodium, contrairement à la plupart des eaux pétillantes en bouteille, est idéale pour les personnes désireuses de contrôler leur consommation de sel.

## Économique

Avec **soda**stream, le litre d'eau pétillante, hors amortissement de la machine ne coûte que 22 centimes. Le litre de soda revient quant à lui à 70 centimes. Autant d'économies réalisées au quotidien tout en se faisant plaisir.

# **soda**stream, une gamme de produits large et complète

## Les machines : plus de 20 modèles aux design et coloris variés

**Chaque machine est vendue avec une bouteille de gazéification de 1L réutilisable pendant 3 ans et un cylindre de $CO_2$ alimentaire permettant d'obtenir jusqu'à 60L de boisson pétillante. Les appareils sodastream sont tous garantis 24 mois.**

### sodastream Jet

Disponible en deux coloris, blanc ou titan, la machine **soda**stream Jet arbore une coque plastique sobre et élancée.
2 coloris : blanc et titan.

- **soda**stream Jet : à partir de 74,95 euros TTC

### sodastream Dynamo

Avec ses courbes avant-gardistes et ses finitions grises métallisées, la machine **soda**stream Dynamo conjugue le "home made" au futur.
4 coloris : rouge, rouge deluxe, rouge et blanc, noir et blanc. La machine Dynamo noire et blanche est disponible en exclusivité chez Darty.

- **soda**stream Dynamo : à partir de 89,95 euros TTC

### sodastream Pure

La machine sodastream Pure a reçu en 2008 le Red Dot Design Award, prix international de design mondialement reconnu. Ses finitions en acier brossé lui donnent une allure résolument contemporaine et raffinée.

- **soda**stream Pure : 119,95 euros TTC

### sodastream Génésis

La machine **soda**stream Génésis s'intègrera dans toutes les cuisines grâce à son encombrement minimum.
3 coloris : blanc, rouge deluxe, purple. La machine Génésis Purple est disponible en exclusivité chez Darty et Boulanger.

- **soda**stream Génésis : à partir de 84,95 euros TTC

### sodastream Revolution

Plus besoin de visser la bouteille à la machine, la technologie « Snap & Lock » permet de la clipser en un seul geste. La gazéification de la bouteille s'effectue automatiquement, par simple pression d'une touche. Quatre niveaux de gazéification – léger, moyen, fort ou très intense – sont possibles pour permettre aux utilisateurs de créer des boissons à leur goût. La quantité de $CO_2$ alimentaire restant dans le cylindre s'affiche sur l'écran LCD de contrôle rétro-éclairé bleu.
1 coloris : titan.

- **soda**stream Revolution : 179,99 euros TTC

### **soda**stream Source

Les adeptes du petit électroménager innovant et design, tout en étant pratique, ne seront pas en reste. **soda**stream leur réserve son modèle générique Source dont la coque en plastique aux lignes épurées leur permettra de s'intégrer parfaitement au cœur de toutes les cuisines. Créée par le célèbre designer Yves Behar, la machine Source fonctionne sans électricité. Le design de ce modèle a été récompensé par le prix du Red Dot Design Award 2013*.
3 coloris : blanc, rouge, noir.

- **soda**stream Source : 119,90 euros TTC

### **soda**stream Source Metal Edition

Véritable hommage à la bulle avec ses lignes aux courbes subtiles, la machine Source Metal Edition a été créée par le célèbre designer Yves Behar. Elle possède des gouttes rétro-éclairées de LED en façade pour indiquer le niveau de gazéification de l'eau. Pratique, le système « Snap & Lock » permet de clipser la bouteille. Nul besoin de la visser !
La machine Source Metal Edition fonctionne sans électricité. Le design de ce modèle a été récompensé par le prix du Red Dot Design Award 2013*.
3 coloris : bleu, blanc, rouge.

- **soda**stream Source Metal Edition : 149,99 euros TTC

### **soda**stream Source Bois

Quand la noblesse va de pair avec le design : ce modèle Source aux lignes épurées évoque l'art traditionnel du bois conjugué aux codes esthétiques actuels. Pensée par le designer Yves Behar, la machine Source Bois – disponible en série limitée – véhicule les valeurs environnementales chères à la marque : le plaisir de concevoir des boissons pétillantes tout en maîtrisant sa consommation de bouteilles en plastique. La machine Source Bois fonctionne sans électricité. Le design de ce modèle a été récompensé par le prix du Red Dot Design Award 2013*.
2 coloris : blanc avec les tranches latérales en bois clair, blanc avec les tranches latérales en bois foncé.

- **soda**stream Source Bois : 199 euros TTC

### **soda**stream Fizz

Le modèle Fizz est équipé d'un écran breveté "Fizz contrôle" permettant de visualiser l'intensité de gazéification de l'eau et le niveau de $CO_2$ restant dans le cylindre.
La machine Fizz a été « Elue produit de l'année 2012 » par un panel de consommateurs.
5 coloris : blanc ivoire, titan et rouge.

- **soda**stream Fizz : 139,95 euros TTC

*Le Red Dot Design Award est un prix international de design récompensant des produits innovants, parmi plus de 1000 marques. Le jury est composé de 37 experts de 24 pays. Le Red Dot Design Award 2013 reconnaît ainsi la machine **soda**stream Source comme un produit de haute qualité pour la cuisine, combinant design élégant, style et facilité d'utilisation.

## Zoom sur la technologie Fizz Contrôle

L'écran digital équipant les machines de la gamme Fizz indique le niveau de gazéification de l'eau ainsi que celui du $CO_2$ restant dans le cylindre.

Il comporte trois pictogrammes en forme de verre. Chacun représente le niveau de gazéification de l'eau obtenu dans la bouteille après gazéification : faible, moyenne, forte.

L'écran affiche également le niveau de $CO_2$ restant dans le cylindre grâce à une graduation de cinq niveaux. Le dernier niveau prévient l'utilisateur de la nécessité de bientôt changer son cylindre.

Le bouton Reset situé à gauche de l'écran permet de réinitialiser le système « Fizz contrôle » lorsqu'un nouveau cylindre de $CO_2$ est inséré dans la machine.

# Les flacons de concentrés : plus de 30 saveurs disponibles en gamme permanente complétées par des séries limitées

**sodastream permet de varier les plaisirs grâce à une gamme permanente de plus de 30 saveurs de concentrés disponibles en flacon de 500 ml pour réaliser 12 litres de boisson. La marque propose aussi des éditions limitées dans le temps, véritables séries exclusives pour découvrir de nouvelles saveurs tout au long de l'année.**

## Quelles sont les quantités conseillées ?

Chacun des flacons de 350 ml et 500 ml permettent d'obtenir respectivement 9L et 12L de sodas, conformément aux quantités de concentrés conseillées sur le bouchon-doseur:

- 1 bouchon pour 1L de soda.
- ½ bouchon pour 1/2L de soda.
- ¼ de bouchon pour un verre de 25 cl.

Néanmoins, chacun pourra adapter la dose à ses goûts. Quelques gouttes de concentré permettront d'obtenir une eau pétillante légèrement aromatisée tandis qu'une plus grande quantité donnera des sodas au goût puissant. Le taux de dilution des concentrés est de 1 pour 23.

## Pourquoi utiliser les concentrés sodastream ?

Les concentrés **soda**stream sont conçus dans le centre de R&D international de la marque, véritable laboratoire au service des consommateurs. Ainsi, le taux de dilution des concentrés de 1/23 est spécialement étudié pour que les quantités de concentrés conseillées se diluent parfaitement dans l'eau pétillante. C'est d'ailleurs ce taux de dilution qui donne leur nom à ces «concentrés» ; la nomenclature française assigne en effet le terme «sirop» à des taux de dilution situés entre 1/7 et 1/8 et à teneur minimale en matière sucrante glucidique de 55% mesuré par produit fini, ce qui n'est pas le cas pour cette gamme de concentrés **soda**stream.

## La gamme permanente de plus de 30 saveurs de concentrés, c'est :

### 8 saveurs de colas pour varier les plaisirs

Cola
• 5,95 euros TTC

Cola Sans Sucre
• 5,95 euros TTC

Cola Light
• 5,95 euros TTC

Cola Light sans caféine
• 5,95 euros TTC

Cola Lime
• 5,95 euros TTC

Cola Vanille
• 5,95 euros TTC

Cola Cherry
• 5,95 euros TTC

Cola Energy
• 6,49 euros TTC

### Gamme XStream ENERGY, pour garder la forme

XStream Energy
• 6,49 euros TTC

XStream Energy Spicy Lemon
• 6,49 euros TTC

## Une grande variété de saveurs agrumes

Ananas Pamplemousse
• 5,95 euros TTC

Citron
• 5,95 euros TTC

Citron Vert
• 5,95 euros TTC

Citron Vert Light
• 5,95 euros TTC

Ginger Ale
• 5,95 euros TTC

Limonade
• 5,95 euros TTC

Mandarine
• 5,95 euros TTC

Orange
• 5,95 euros TTC

Orange Light
*sans aspartame*
• 5,95 euros TTC

Orange Pêche Passion
• 5,95 euros TTC

Orange Sanguine
• 5,95 euros TTC

Pamplemousse rose
• 5,95 euros TTC

## Les fruits rouges, régal des petits et grands enfants

Grenadine
*sans aspartame*
• 5,95 euros TTC

Cassis
• 5,95 euros TTC

Fruits Rouges
• 5,95 euros TTC

Framboise
• 5,95 euros TTC

Cranberry Framboise
• 5,95 euros TTC

## Des parfums rafraîchissants

Thé Pêche
*sans aspartame*
• 5,95 euros TTC

Pomme
• 5,95 euros TTC

## Des saveurs inspirées des plantes

Menthe
*sans aspartame*
• 5,95 euros TTC

Tonic
• 5,95 euros TTC

## Une gamme light à base de Stevia

Pamplemousse Rose Light
• 5,95 euros TTC

Ananas Pamplemousse Light
• 5,95 euros TTC

Orange Light
• 5,95 euros TTC

Citron Citron Vert Light
• 5,95 euros TTC

# **soda**stream **caps**, les capsules à soda qui proposent une nouvelle façon de buller

**Le soda est désormais disponible en capsules ! Après les machines à sodas et les concentrés en flacons qui ont révolutionné la façon de créer ses boissons pétillantes, les sodastream caps constituent une nouvelle étape de l'expérience sodastream : encore plus pratique, encore plus ludique, et toujours écologique.**

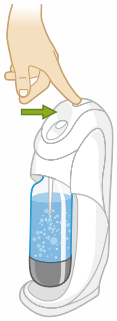
**Une sodastream caps renferme la juste dose de concentré sodastream qui, une fois posée sur sa bouteille d'eau pétillante sodastream, se libère d'une simple pression et se dilue parfaitement pour créer un soda pétillant au goût idéal.**

## Pourquoi préférer cette nouvelle façon de buller ?

- Parce qu'une capsule renfermant la juste quantité de concentré pour 1L de soda, c'est l'assurance d'une boisson pétillante idéalement dosée, sans rien renverser.
- Parce qu'une seule et même capsule qui contient la juste dose de concentré pour 1L de soda, c'est aussi une belle place de gagnée dans les placards.
- Parce que des capsules jetables et recyclables, c'est continuer d'adopter la «**soda**stream attitude» en prêtant attention à l'environnement.
- Parce que c'est un jeu d'enfant : une pression, un soda.
- Parce que c'est beau : regarder le concentré se mélanger dans une eau pleine de bulles, c'est un peu comme rester bouche bée devant un feu de cheminée.

## Mode d'emploi : une pression, un soda au goût idéal

1. Gazéifiez 1 litre d'eau du robinet à l'aide d'une machine sodastream



2. Choisissez le parfum pour votre soda parmi les 16 saveurs disponibles

3. Placez la **soda**stream **caps** sur la bouteille et appuyez pour libérer la saveur. Plus besoin de remuer, les deux liquides se mélangent parfaitement.

Visuels et produits disponibles sur demande - N° consommateur : 02 40 49 64 25

## Des **soda**stream caps pour tous !

**soda**stream investit le rayon petit électroménager des grandes surfaces alimentaires et de la grande distribution spécialisée à partir d'octobre 2013 avec une large gamme de produits, composée de deux lignes :

- Les packs monoparfum, composés de 8 capsules aux saveurs identiques.
- Les packs multiparfums, composés de 8 **soda**stream **caps** aux saveurs différentes.

### Les packs mono-parfum :

- Chaque pack inclut 8 **soda**stream **caps** aux saveurs identiques
- Disponibles en 6 saveurs
- Prix public conseillé :
  8,49 euros TTC, chaque pack.
  9,99 euros TTC, le pack Energy.

Xstream Energy
par pack de 8

Pamplemousse Rose Light
par pack de 8

Citron Vert Light
par pack de 8

Cola
par pack de 8

Orange Mangue
par pack de 8

Cola Sans Sucres
par pack de 8

### Les packs multi-parfums :

- Chaque pack multi-parfums est composé de 8 capsules aux saveurs différentes.
- 3 packs multi-parfums sont disponibles, dont un light.
- Prix public conseillé : 8,49 euros TTC, le pack.

- 2 **soda**stream **caps** Cola
- 2 **soda**stream **caps** Citron-Citron vert
- 2 **soda**stream **caps** Orange
- 2 **soda**stream **caps** Fruits Rouges

- 2 **soda**stream **caps** Limonade
- 2 **soda**stream **caps** Orange
- 2 **soda**stream **caps** Pomme
- 2 **soda**stream **caps** Framboise

- 2 **soda**stream **caps** Cola Light
- 2 **soda**stream **caps** Cola Sans Sucres
- 1 **soda**stream **caps** Cola Light Sans Caféine
- 1 **soda**stream **caps** Orange Light
- 1 **soda**stream **caps** Pamplemousse Light
- 1 **soda**stream **caps** Citron Vert Light

# Les bouteilles de gazéification : garder ses boissons bien gazeuses plus longtemps

**Les bouteilles de gazéification sont spécialement conçues pour s'adapter à l'ensemble des machines de la marque. Elles sont disponibles à l'unité et en pack de deux ou trois bouteilles, ce qui permet de varier les plaisirs en ayant plusieurs types de boissons pétillantes au frais en permanence.**

Ces bouteilles réutilisables sont en plastique recyclable PET (polyéthylène téréphtalate) et ne contiennent pas de BPA (Bisphénol A). Leur durée de vie est de 3 ans. **soda**stream préconise en effet de les changer passé la date indiquée sur la bouteille afin d'assurer la sécurité des utilisateurs, les bouteilles étant soumises à de fortes pressions lors des gazéifications successives. La date de changement recommandée est inscrite sur chaque bouteille.

Les bouteilles de gazéification **soda**stream sont conçues pour conserver la pétillance des boissons pendant 3 à 5 jours, grâce à leurs bouchons parfaitement hermétiques.

Plusieurs coloris et designs sont disponibles, pour varier les plaisirs des yeux mais aussi du palais en ayant à disposition plusieurs sodas au frais.  Certaines bouteilles passent également au lave-vaisselle.

**Bouteille finition métal 1L**

Disponible à l'unité

- 12,45 euros TTC

**Bouteille lavable en machine 1L**

- 13,95 euros  TTC

**Pack de 2 bouteilles 0,5 L**

« Fruity »

- 11,95 euros TTC

**Pack de 3 bouteilles PET 1L colorées**

- 19,45 euros TTC

**Pack de 3 bouteilles PET 1L grises**

- 17,45 euro TTC

Par ailleurs, au cours de l'année, des séries limitées sont disponibles à la vente et avec certaines machines pour profiter du plaisir de bouteilles collector.

Pour l'entretien de vos bouteilles, **soda**stream recommande de les laver à l'eau et de les laisser sécher bouchon ouvert avant de les utiliser de nouveau. **soda**stream met également à la disposition des consommateurs des tablettes de nettoyage au prix de 6,95 euros TTC les 10 pour nettoyer plus facilement les bouteilles de gazéification.

# Les cylindres de $CO_2$ alimentaire : la garantie sécurité et disponibilité

**Les cylindres sodastream sont conçus pour l'équipement exclusif des machines de la marque. Ils contiennent du $CO_2$ alimentaire ; ce gaz est présent dans tous les sodas traditionnels et boissons gazéifiées.**

Le maniement et l'utilisation des cylindres de la marque est absolument sans danger. La sécurité est en effet assurée par un double système de valves breveté **soda**stream qui empêchent le gaz de s'échapper hors utilisation normale de l'appareil. Le cylindre de $CO_2$ **soda**stream est fourni avec la machine et permet de réaliser jusqu'à 60 litres de boissons gazeuses.

## Comment obtenir un nouveau cylindre de $CO_2$ alimentaire ?

Un système de retour/échange a été mis en place par **soda**stream concernant les cylindres de $CO_2$. Les cylindres vides sont rechargés en $CO_2$, ce qui rend les produits, mieux que recyclables, réutilisables. En effet, ils sont envoyés dans les usines **soda**stream afin d'être de nouveau testés puis remplis de gaz alimentaire. Un film plastique est ensuite disposé sur leur embout, garantissant aux consommateurs qu'ils ont bénéficié du contrôle qualité et sécurité de **soda**stream.

Ainsi, il est possible d'obtenir un nouveau cylindre de 2 façons :

- Se rendre à l'accueil ou au SAV de son magazin distributeur de produits **soda**stream (voir la liste sur le site internet, rubrique « Où nous trouver ? ») avec son cylindre vide et l'échanger contre un plein, pour un prix conseillé de 12,95 euros TTC.
- Commander un nouveau cylindre sur le site internet de **soda**stream au prix de 32,95 euros TTC. Renvoyer le cylindre vide au distributeur avec le bon de retour de gaz dûment rempli par le biais d'un relais Kiala afin d'éviter les frais de port. Une fois ce dernier reçu par **soda**stream, l'utilisateur se voit rembourser 20 euros. Ainsi, ce système de changement revient à 12,95 euros TTC le cylindre.

A noter : un cylindre supplémentaire est également disponible à la vente afin de ne jamais manquer de $CO_2$ alimentaire. Ces cylindres, protégés par un packaging, sont disponible en rayon et sur le site internet de **soda**stream au prix public conseillé de 35,49 euros TTC.

# La success-story de **soda**stream

## **soda**stream, leader mondial de la gazéification à domicile

**sodastream est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits dans plus de 43 pays. Aujourd'hui, c'est plus de dix millions de foyers qui utilisent au quotidien les machines sodastream. Ces dernières sont distribuées dans 50 000 points de vente. Depuis 2010, l'entreprise est cotée en bourse sur le NASDAQ sous la dénomination « SODA ».**

Chaque année, **soda**stream fournit 600 millions de litres de boissons gazeuses, ce qui en fait l'une des plus grandes sociétés de boissons dans le monde. L'entreprise emploie plus de 1000 personnes, représentant plus de 30 nationalités différentes. Le siège social de **soda**stream est situé en Israël ; l'entreprise comporte sept usines de fabrication en Allemagne, Israël, Australie, Afrique du Sud et en Chine. Le groupe détient un portefeuille de propriété intellectuelle qui comprend 65 brevets et 198 enregistrements de marques dans le monde entier.

### **soda**stream déploie ainsi sa stratégie à l'international autour de 4 piliers fondamentaux :

- Rester proche de ses consommateurs : le concept **soda**stream est une réponse de qualité à des besoins suscités par de nouveaux modes de vie, notamment au travers de l'engouement pour le home-made. Sa simplicité d'utilisation et les grandes variétés de produits proposés donnent une liberté nouvelle au quotidien des familles.

- Sensibiliser à la protection de l'environnement : **soda**stream est une solution qui demande d'utiliser l'eau du robinet et qui contribue à la réduction des déchets en utilisant moins de bouteilles en plastique. Ces avantages sont mis en avant dans la communication de la marque et au travers de partenariats menés avec des ONG reconnues dans les domaines de la santé et de l'environnement (The Water Project, Susan G. Komen for the Cure, …) afin de sensibiliser les consommateurs aux enjeux environnementaux de ce siècle.

- Favoriser l'innovation : l'entreprise, au travers de ses centres de R&D où sont conçues nouvelles machines et saveurs de concentrés, entend améliorer l'expérience des consommateurs pour fournir des produits sûrs et de qualité.

- Travailler main dans la main avec ses distributeurs : l'internationalisation de **soda**stream implique un travail de coopération au jour le jour avec les principaux distributeurs, détaillants et fournisseurs de la marque ; ils sont de véritables partenaires qui partagent les valeurs et les objectifs de **soda**stream.

**soda**stream vise ainsi à révolutionner l'industrie des boissons en offrant une alternative écologique et conviviale en proposant aux consommateurs de préparer eux-mêmes leurs boissons pétillantes et rafraichissantes.



Visuels et produits disponibles sur demande - N° consommateur : 02 40 49 64 25

## OPM France, distributeur exclusif de **soda**stream en France et dans les DOM-TOM

**OPM France est spécialiste depuis plus de 30 ans de la distribution d'accessoires électroménager auprès des auprès des GSA, GSS et détaillants. Après s'être assurée de la maturité du marché français quant à l'accueil des machines permettant de créer ses boissons pétillantes, la société OPM, séduite par le concept, a lancé **soda**stream en 2008. L'expérience d'OPM France dans la distribution de produits d'électroménagers et sa force du réseau de connaissances ne pouvaient que conduire la société **soda**stream à instaurer une relation durable et de confiance envers OPM, le désignant comme distributeur exclusif de sa marque en France, y compris les DOM-TOM.**

Les machines, les concentrés et les cylindres de $CO_2$ **soda**stream connaissent un succès grandissant.

Le taux d'équipement des ménages français est à l'heure actuelle évalué à 4%. **soda**stream s'est fixé l'objectif d'atteindre 15% d'ici 5 ans.

Ce succès s'explique par la confiance que les Français accordent à l'eau du robinet. En effet, selon un sondage TNS-Sofres pour le Centre d'information sur l'eau réalisé en mai 2010, 86% des Français font confiance à l'eau du robinet. Ce baromètre, réalisé annuellement, montre que la proportion de buveurs exclusifs d'eau du robinet a doublé en sept ans. De plus, 84 % d'entre eux estiment que cette eau est sûre et qu'elle répond aux normes de qualité et de sécurité alimentaires les plus strictes. L'indice de confiance des Français à l'égard de l'eau du robinet et les contrôles de qualité montrent bien l'intérêt du concept **soda**stream.

Par ailleurs, 84% des Français réalisent régulièrement ou occasionnellement au moins un type de préparation culinaire «fait maison» (source TNS Sofres pour le GIFAM, mars 2010). La vague du "home made" est donc plus que jamais d'actualité.

Les produits **soda**stream sont aujourd'hui distribués dans près de 5 000 points de vente, notamment parmi les enseignes suivantes : Auchan, Boulanger, Carrefour, Cora, Darty, Géant Casino, Gitem, Intermarché, Leclerc, Casa, Super et Hyper U ainsi que de nombreux distributeurs indépendants et magasins d'art de la table. Tous les revendeurs de produits **soda**stream se trouvent sur le site **soda**stream.fr rubrique où nous trouver.

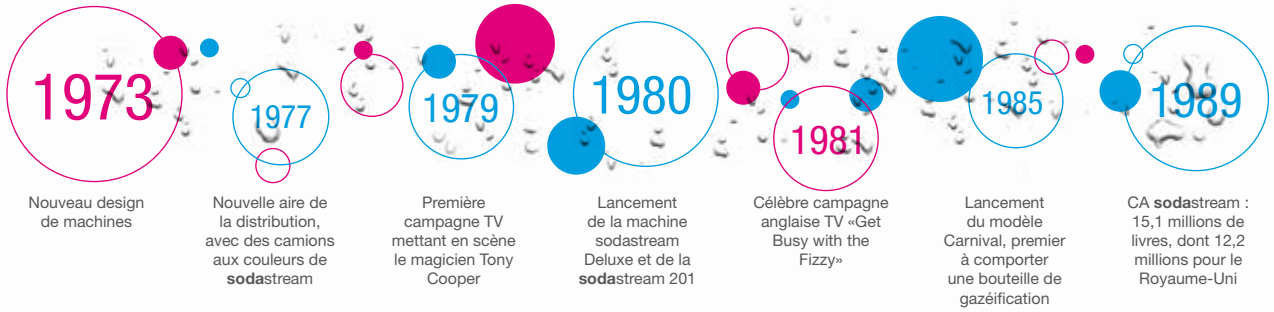
La distribution est un élément clé qui illustre le succès de la marque en France. En effet, la politique de distribution des produits **soda**stream repose essentiellement sur un maillage d'experts régionaux, garantissant ainsi la proximité de la marque avec ses revendeurs.

Au-delà de la relation avec les centrales d'achat et les distributeurs indépendants développée par la force de vente, la stratégie de **soda**stream porte sur l'animation des points de vente, la présence sur des salons professionnels et grands publics, des campagnes publicitaires TV et cinéma ainsi que des partenariats et des dégustations en magasins ainsi qu'un programme relationnel pour les consommateurs : My **soda**stream présentant des offres exclusives.

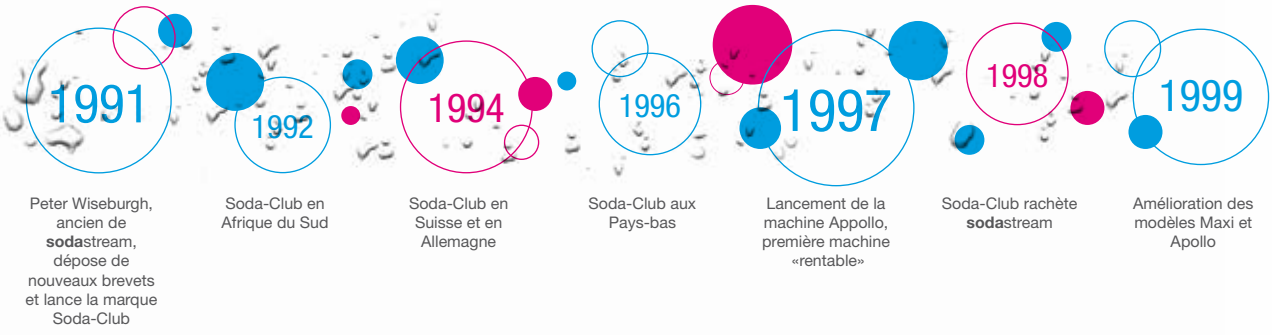
## La gazéification à domicile : plus d'un siècle d'histoire

La marque **soda**stream a vu le jour en 1903 au Royaume-Uni. Depuis, son succès s'est construit au fil des décennies, marqué par trois grandes périodes :

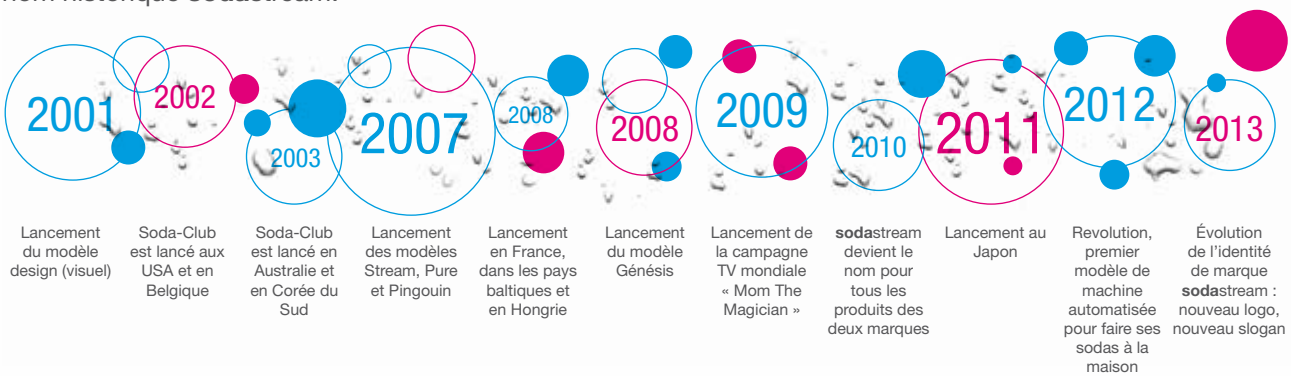
Les années 70 et 80 constituent un véritable tournant dans l'histoire de **soda**stream. Les machines à créer ses boissons pétillantes deviennent un produit électroménager incontournable au Royaume-Uni. Le slogan publicitaire « Get Busy with the Fizzy » a marqué les esprits de toute une génération.


1973
Nouveau design de machines
1977
Nouvelle aire de la distribution, avec des camions aux couleurs de sodastream
1979
Première campagne TV mettant en scène le magicien Tony Cooper
1980
Lancement de la machine sodastream Deluxe et de la sodastream 201
1981
Célèbre campagne anglaise TV «Get Busy with the Fizzy»
1985
Lancement du modèle Carnival, premier à comporter une bouteille de gazéification
1989
CA sodastream : 15,1 millions de livres, dont 12,2 millions pour le Royaume-Uni

Les années 90 sont synonymes d'un réel engouement pour les machines permettant de créer ses boissons pétillantes. Peter Wiseburgh, ancien distributeur de **soda**stream en Israël, dépose de nouveaux brevets de machines et les commercialise sous le nom Soda-Club.




En 1998, Soda-Club rachète **soda**stream et devient ainsi le premier fournisseur mondial de systèmes de gazéification à domicile. Fort des capacités de production désormais décuplées, l'entreprise adopte une stratégie d'internationalisation tout au long des années 2000. Elle homogénéise petit à petit sa stratégie marketing avec, en 2010, l'abandon définitif du nom Soda-Club pour laisser place dans le monde entier au nom historique **soda**stream.


2001
Lancement du modèle design (visuel)
2002
Soda-Club est lancé aux USA et en Belgique
2003
Soda-Club est lancé en Australie et en Corée du Sud
2007
Lancement des modèles Stream, Pure et Pingouin
2008
Lancement en France, dans les pays baltiques et en Hongrie
2008
Lancement du modèle Génésis
2009
Lancement de la campagne TV mondiale « Mom The Magician »
2010
sodastream devient le nom pour tous les produits des deux marques
2011
Lancement au Japon
2012
Revolution, premier modèle de machine automatisée pour faire ses sodas à la maison
2013
Évolution de l'identité de marque sodastream : nouveau logo, nouveau slogan

# À propos de **soda**stream

**sodastream est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits dans plus de 43 pays. La première machine à gazéifier à domicile à été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque sodastream. Aujourd'hui, plus de six millions de foyers sont équipés d'une machine à gazéifier au niveau mondial. Les machines sodastream sont distribuées dans 40 000 points de vente à travers le monde. Pour plus d'information, www.sodastream.com**

La marque s'est implantée en France en 2008 grâce à la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes. 14 concentrés **soda**stream ont été reconnus « Saveurs de l'année 2013 » pour leur qualité gustative (aspect, odeur, goût et texture) par un jury de consommateurs indépendants par le biais d'une dégustation en laboratoire d'analyse sensorielle. La ligne de machines sodastream Fizz a été élue « Produit de l'année 2012 » dans le cadre du Grand Prix Marketing Innovation 2012.

- Numéro consommateur **soda**stream : 02 40 49 64 25 / contactsodastream@opm-france.com
- Pour plus d'informations : www.sodastream.fr
- Espace presse : http://presse.sodastream.fr
- Programme fidélité **MY soda**stream: www.mysodastream.fr
- Page Facebook : www.facebook.com/SodaStream.France
- Compte Twitter : https://twitter.com/SodaStreamFR
- Chaîne YouTube : http://www.youtube.com/SodaStreamFrance

# Contacts presse


## Fleishman-Hillard

**Florence Grégeois**
- Tél : 01 47 42 92 79
- E-mail : florence.gregeois@fleishmaneurope.com

**Lucia Coelho**
- Tél : 01 47 42 19 84
- E-mail : coelhol@fleishmaneurope.com

## sodastream

**Céline Becam**
- Tél : 06 76 80 63 44
- E-mail : becam.sodastream@opm-france.com